

## SÄRSKILDA VILLKOR EFFEKTMÄTNING

### BAKGRUND

Effektmätning kan användas för adresserade reklamkampanjer distribuerade utav CityMail.

Det är CityMail Sweden AB (org.nr 556591–6961) som tillhandahåller denna tjänst och är avtalspart till kunden. Insamling av data sker i samarbete med undersökningsbolaget NEXT Research & Consulting. Särskilda villkor för tjänsten Effektmätning beskrivs enligt nedan, i övrigt gäller CityMails allmänna villkor.

### TJÄNSTEN

Tjänsten mäter effekten utav en reklamkampanj. Med detta avses bl.a. hur många har uppmärksammat försändelsen, hur många har tagit del av innehållet, hur många som visat sitt intresse för tjänsten/produkten och har intentionen att respondera.

### TJÄNSTEBESKRIVNING

Effektmätning *BAS*

- Inledning och metodik
- Digital mätning
- 19 standardfrågor
- Minst 250 svar inhämtas
- Redovisning av svar i form av tabeller och diagram i rapport
- Tabellbilaga med korskörning utifrån bakgrundsvariabler
- Möjlighet till extrafrågor mot tilläggskostnad

Effektmätning *Avancerad*

- Inledning och metodik
- Digitala mätning
- 19 standardfrågor
- Minst 250 svar inhämtas
- Redovisning av svar i form av tabeller och diagram i rapport
- Utökad geografisk redovisning
- Sammanfattning och slutsatser
- Möjlighet till extrafrågor mot tilläggskostnad

### GENOMFÖRANDE

Effektmätningen sker digitalt via utskickad enkätlink på sms. Urvalet för målgruppen sker slumpmässigt och för att genomföra mätningen behövs minst 5000 telefonnummersatta mottagare utav kundens urvalsregister. Mätningen genomförs i anslutning till distributionen utav kampanjen.

### UPPDRAG

Tjänstens omfattning inkl. resultatredovisning framgår av tjänstebeskrivningen av respektive Effektmätning.

### KUNDENS ÅTAGANDE

För genomförande av Effektmätning av adresserad reklamkampanj krävs att kund levererar en excellfil med ett slumpmässigt urval på 5000 telefonnummersatta adresser ur målgruppen.

Till mätningen krävs även en PDF av kampanjmaterialet.

Är den informationen som Kunden som levererar inte korrekt eller oanvändbar, innebär detta att effektmätningen inte kan genomföras. Levererat material återsänds till Kund.

Bokning av Effektmätning skall ske minst två veckor före utsatt mätningsperiod.

### CITYMAILS ÅTAGANDE

CityMail skall genomföra mätningen på ett fackmannamässigt sätt i samarbete med NEXT Research & Consulting.

Leverans av färdigt resultatmaterial ska ske senast två veckor efter genomförd mätning.

### CITYMAILS ANSVAR

CityMails ansvar begränsas till det ansvar som CityMail kan genomdriva mot NEXT Research & Consulting som underleverantör av insamling av data.

CityMail tar inget ansvar för utgången av resultatet av reklamkampanjen.